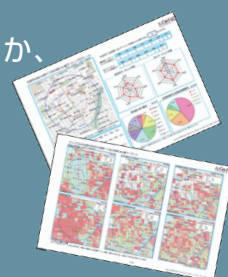




# マーケティングセミナー

## ～データベース『MieNa』を使って商圈分析～

市場情報評価ナビ『MieNa』を使うと、指定した地域にどんな人が住んでいるのか、何をどのくらい購入しているかなど、細かな地域の特色を知ることができます。セミナーでは商圈分析の方法などをわかりやすく説明した後、実際にデータベースを操作いただきます。ぜひこの機会にご参加ください。



日時 **2026年2月27日(金) 18:30-19:30** (開場18:15)

会場 **札幌市図書・情報館2階 ミーティングルーム1**

札幌市中央区北1条西1丁目  
札幌市民交流プラザ内

対象 **起業や新規出店を検討している方、中小企業で経営改善を考えている方**

定員 **4名** (事前申込制・先着順) 受講料 **無料**

右の2次元バーコードからお申込み下さい。個人情報には本セミナー以外では使用しません。



↑ 2次元バーコード

講師 **齊藤 永(さいとう ひさし) 氏**

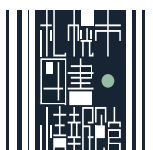
大手百貨店で30年勤務後、中小企業診断士として独立。  
当館で開設する相談窓口において  
「北海道よろず支援拠点」のコーディネーターとして、  
中小企業や小売事業者のための様々な相談に対応。



### MieNaとは?

指定した地域(商圈)について、市町村・町丁(500m圏～5km圏)の各レベルで居住者特性、消費支出・購買力、将来人口等の地域特性情報を地図やグラフで提供するデータベースです。

主催/札幌市図書・情報館、北海道よろず支援拠点



### 札幌市図書・情報館

連絡先/札幌市教育委員会中央図書館調整担当図書・情報館  
〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目 札幌市民交流プラザ2階  
TEL.011-208-1113 FAX.011-208-1110  
HP: <https://www.sapporo-community-plaza.jp/library.html>

