

# 心に触れる広報術。

「SCARTSレクチャーシリーズ」は地域の文化事業にかかわる人を対象に、多彩な講師から参加者それぞれの活動に活かすことができる実践的な知識やスキルを学ぶ連続講座です。

6回目となる今回のテーマは「広報」。

いまだ続くコロナ禍において「声のメディア」が持つ力や役割に注目が集まる中、ラジオというリスナーとのやり取りが可能な双方向のメディアに携わり、様々な番組を手掛けてきたプロデューサー・村田武之氏をお招きし、広報の基本である「関係性づくり」をベースに、様々な媒体を活用した広報術について学びます。

文化芸術活動を行うすべての人たちにとって、活動の内容を多くの方々に知ってもらい、参加してもらうことは極めて重要な課題の一つです。実際に、SCARTS相談サービスにおいても、広報に関する相談は2番目に多い件数となっています。

そこで、30~50代のビジネスマンをターゲットにした番組制作や、新たな顧客創出イベントをプロデュースした経験を通じて、アイデア次第でお金をかけずにPRする方法、まだ見ぬ人への効果的な広報、ターゲットに届けるアプローチ等について「心に触れる広報術」をキーワードに読み解きます。

※当レクチャーは、2020年2月に開催予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、開催を延期していたものです。

## SCARTS Lecture Series vol.6

# SCARTS Lecture 村田 武之



Takeyuki Murata

### 【参加申込み】

### information

定員: 50名 (先着順)

以下の内容を明記の上、下記メールアドレスまでお送りください。

※メールの件名欄に「SCARTSレクチャーシリーズ「心に触れる広報術。」とご記入ください。※ご記入いただいた情報は、札幌文化芸術交流センター SCARTSにて保管し、新型コロナウイルス感染症対策を目的として、保健所等公的機関への情報提供以外の利用はいたしません。

- お名前(フリガナ) ※必須
- ご住所 ※必須
- お電話番号 ※必須
- メールアドレス ※必須
- 講師へのご質問 ※なるべくご記入ください。  
「広報活動を行ううえで、お困りのこと・知りたいこと」

[scarts@sapporo-caf.org](mailto:scarts@sapporo-caf.org)

1998年 慶應義塾大学を卒業後、文化放送に入社。

営業部での広告営業業務を経て2001年制作部に異動し、情報番組、バラエティ番組等を中心に番組制作業務に従事。『吉田照美のやる気MANMAN』などの看板番組に携わる。

2008年 特別番組「魂の46サンチ砲〜戦艦大和に想いを乗せた男たち〜」にて日本民間放送連盟賞ラジオ教養番組部門最優秀賞を受賞。同番組は書籍化された。

2010年 編成部に異動し、編成企画、戦略立案、キャンペーン、イベント、新規事業、CSR、アライアンスなど多岐に渡る業務に関わる。

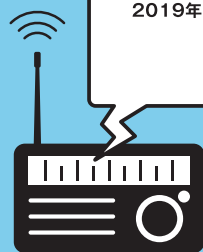
2012年 青山学院大学総合文化政策学研究科修了(総合文化政策学修士)

2013年 再び制作部に異動、「大竹まことゴールデンラジオ」等の番組制作に携わる。特別番組「音が音を越えるとき」で第9回日本放送文化大賞優秀賞を受賞。

2014年 青山学院大学国際マネジメント研究科修了(経営管理修士MBA)

2017年 ビジネスマンターゲットの朝のニュース番組『TheNews Masters TOKYO』をプロデューサーとして立ち上げる。

2019年 再び編成部に異動し、編成業務に携わる傍ら135,000人を動員したイベント「浜松町ハーベストフェスタ-浜祭-」の総合プロデューサーを務めた。



札幌市民交流プラザは、北海道初の多面舞台を備え、オペラ、パレエ、ミュージカル等にも対応する客席数2,302席の「札幌文化芸術劇場 hitaru(ヒタル)」、「ひと・もの・こと」をつなぎ、札幌の文化芸術を支え育む「札幌文化芸術交流センター SCARTS(スカーツ)」、仕事や暮らしに役立つ情報や札幌・北海道の魅力に関する情報を提供する「札幌市図書・情報館」の3施設からなる複合文化施設です。

お問い合わせ  
札幌文化芸術交流センター SCARTS  
〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目  
札幌市民交流プラザ2階  
TEL 011-271-1955 (9:00~17:00)

SNSにて最新情報更新中!



札幌市営地下鉄東西線、南北線、東豊線「大通」駅30番出口から西2丁目地下歩道より直結 徒歩約2分  
さっぽろ地下街オーラタウンから西2丁目地下歩道直結